

Porträt EB Zürich

Die EB Zürich ist als kantonale Schule für die Berufsbildung eine von der öffentlichen Hand getragene Institution. Seit beinahe 50 Jahren unterstützt sie Menschen bei ihrem beruflichen Weiterkommen und der Sicherung der Arbeitsmarktfähigkeit. Für Firmen, Verbände oder Schulen entwickelt sie innovative Bildungsdienstleistungen in Zeiten des digitalen Wandels.

Die Berufsbildung steht in den nächsten Jahren vor grossen Herausforderungen. Sie muss angemessene Antworten auf Megatrends wie die Digitalisierung und die wachsende berufliche Mobilität und Flexibilität finden. In diesem Umfeld des beschleunigten Wandels positioniert sich die EB Zürich seit Nov. 2019 als innovative Nischenplayerin. Sie baut dabei auf ihre Innovationskraft, die sie in der Vergangenheit immer wieder bewiesen hat.

Die vier Geschäftsfelder der EB Zürich decken zentrale bildungspolitische Anliegen ab und stärken das Gesamtsystem der Berufsbildung im Kanton Zürich:

- **EB Basic** widmet sich den Themen der Grundkompetenzen wie Lesen und Schreiben, Deutsch für die Arbeit, Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) etc. und führt Abklärungen von Lernstand oder Sprachkompetenzen durch
- **EB Forward** integriert mit START! Berufsbildung und Integrationsvorlehre (INVOL) Flüchtlinge in den Schweizer Arbeitsmarkt, bereitet auf die Aufnahmeprüfung der Berufsmaturität 2 vor und ermöglicht Erwachsenen, einen Lehrabschluss nachzuholen
- **EB Connect** qualifiziert und vernetzt als Knotenpunkt für Berufsbildungsprofis Bildungsfachleute und experimentiert mit innovativen Bildungsprojekten
- **EB Digital** unterstützt mit dem Digital Learning Hub (DLH) Lehrpersonen beim digitalen Lernen oder Projekten und bietet Kurse zur digitalen Didaktik

Ein besonderes Augenmerk gilt Firmen und Organisationen. In den letzten Jahren hat die EB Zürich ihr B2B-Geschäft stetig ausgebaut und sich als verlässliche Partnerin in der Berufsbildung positioniert. Mit massgeschneiderten Angeboten richtet sich die an Bildungsverantwortliche von Firmen, OdA, Verwaltungen und Schulen und konzipiert für diese individuelle Aus- und Weiterbildungen mit hoher Praxisrelevanz.

Kontakt

Jürgen Deininger
Leitung Kommunikation-Marketing
juergen.deininger@eb-zuerich.ch