



EB Zürich

PR-Fachleute

Marketing/Verkauf/Kommunikation/PR



Bildungsgang zur Vorbereitung auf
den eidg. Fachausweis PR-Fachfrau/
PR-Fachmann.

www.eb-zuerich.ch
www.kvz-weiterbildung.ch

Berufsbild.

Der Bildungsgang PR-Fachleute eröffnet Ihnen vielfältige berufliche Aufstiegsmöglichkeiten in der Wirtschaft. Nach bestandener Prüfung haben Sie Gelegenheit – dank solider Kenntnisse in den Bereichen Marketing, Verkauf, Werbung und Public Relations – eine verantwortungsvolle Tätigkeit zu übernehmen.

Bedeutung im Unternehmen

Jedes Unternehmen, das seine Öffentlichkeitsarbeit gezielt einsetzt, ist dabei auf kompetente Mitarbeitende angewiesen. Die PR-Fachleute spielen dabei eine zentrale Rolle.

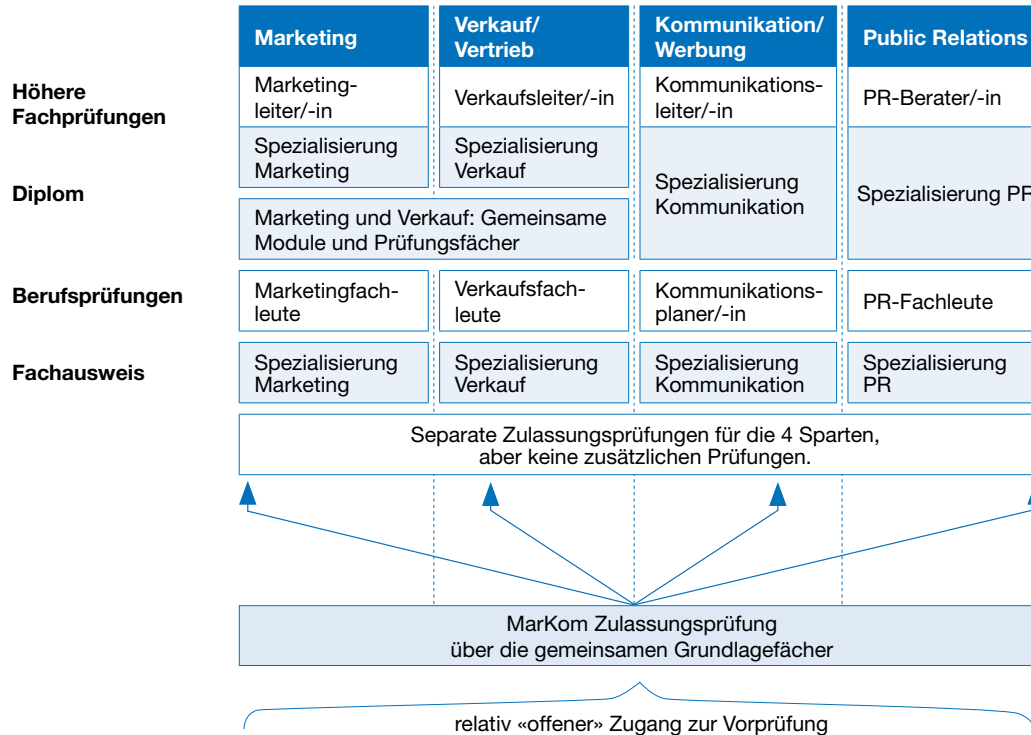
Ihre Funktion und Ihre Aufgaben

Als PR-Fachfrau oder PR-Fachmann sind Sie in der Lage, PR-Strategien zu entwickeln, deren Umsetzung selbständig zu planen und durchzuführen. Sie verfügen über das fachliche Verständnis der integrierten Unternehmenskommunikation. Zudem sind PR-Fachleute meist die rechte Hand des PR-Beraters und übernehmen bei Bedarf seine Stellvertretung.

Fähigkeitsausweis mit Zukunft

Wer die anspruchsvolle Prüfung besteht, ist berechtigt, den geschützten Titel «PR-Fachfrau/PR-Fachmann mit eidg. Fachausweis» zu führen. Ihr Name wird veröffentlicht und ins Register des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie (BBT) eingetragen. Sie haben ein begehrtetes Ziel erreicht.

Positionierung.



Der Bildungsgang zur Prüfungsvorbereitung.

Zielgruppe

Sie gehören zu den Nachwuchskräften, die bereits in einer PR-Abteilung tätig sind und sich mit einem berufsbegleitenden Studium weiterbilden wollen, oder Sie sind selbständig-erwerbend und möchten sich umfassendes Know-how in PR aneignen. Der Bildungsgang eignet sich auch für Fach- und Hochschulabsolventen aller Fachbereiche, die in der PR ihre berufliche Zukunft sehen oder für Medienschaffende mit einer Haupttätigkeit in Public Relations.

Voraussetzungen

- Bestandene MarKom-Zulassungsprüfung (zum Zeitpunkt der eidg. Prüfung)
- Mindestens 2 Jahre Berufspraxis (zum Zeitpunkt der Anmeldung zur eidg. Prüfung)
- Fähigkeitszeugnis oder Diplom Maturitätszeugnis
- Gute Allgemeinbildung
- Mündliche und schriftliche Sprachgewandtheit
- Computer-Handling, E-Mail-Adresse, Zugang zu Internet
- Organisationstalent
- Initiative, Energie und Durchsehvermögen
- Regelmässiger Besuch des Unterrichts und aktive Mitarbeit
- Bereitschaft, wöchentlich ca. 4 bis 6 Stunden ausserhalb des Unterrichts für das Lösen von Hausaufgaben aufzubringen

Lernziele und Nutzen

Dieser Bildungsgang vermittelt Ihnen breites Fachwissen, das Ihnen ermöglicht, Ihre berufliche Tätigkeit in einem weiteren Umfeld auszuüben und anspruchsvollere Aufgaben zu lösen. Das Spannungsfeld reicht von der Presse- und Medienarbeit über die Konzeption von Event-, Krisen- und Risikokommunikation bis hin zu den Bereichen Public Affairs und interne Kommunikation.

Abschluss

Eidg. Berufsprüfung zum Fachausweis für PR-Fachleute (extern), ausgestellt vom Bund.

Wer die interne Prüfung besteht, erhält ein Diplom der EB Zürich und der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL.

Wer die interne Prüfung nicht besteht, erhält ein Zertifikat mit den Angaben zum Bildungsgang-Inhalt.

Erfolgsquoten

Die Noten unserer bisherigen Absolventen/Absolventinnen bei der eidgenössischen Prüfung lagen in den letzten Jahren konstant über dem schweizweiten Durchschnitt.

Lerninhalte Übersicht

- Grundlagen und Ethik der PR
- Media-Relations
- Schreiben und Redigieren (Text-Workshop)
- Konzeptionelle Aspekte der PR
- Produktion von PR-Mitteln und -Massnahmen
- Prüfungsvorbereitung

Der Bildungsgang zur Prüfungsvorbereitung.

Methoden

- Berufsbegleitend konzipiert
- Moderne Didaktik und Andragogik
- Lehrgespräche, Einzel- und Gruppenübungen, Frontalunterricht
- Selbstlernphasen vertiefen den Stoff
- Fallstudien bereiten unmittelbar auf den beruflichen Alltag und die eidg. Berufsprüfung vor
- Die Dozierenden aus Agenturen, Unternehmen und Medien sind nicht nur praxiserprobt, sondern verfügen auch alle über langjährige Unterrichtserfahrung mit Erwachsenen.
- Der Grundsatz «soviel Praxis wie möglich, soviel Theorie wie nötig» garantiert ein lebendiges Lernen und anwendbares Wissen
- Interaktive, passwortgeschützte Web 2.0-Plattform «moodle»

Durchführung

Start jeweils im Oktober nach den Herbstferien.

Ferien und Feiertage unter www.eb-zuerich.ch oder www.kvz-weiterbildung.ch

Dauer der Ausbildung

11 Monate (248 Lektionen, exkl. Heimstudium)

Unterrichtszeiten

Donnerstag, 18.00–21.15 Uhr
(an der KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG)

und teilweise

Samstag, 09.00–12.30/13.30/16.00 Uhr
(an der EB Zürich)

Kosten inkl. Gebühr für die interne Prüfung

CHF 6'950.–

CHF 6'710.– (für KV-Mitglieder Kanton Zürich)

Änderungen vorbehalten.

Lernumgebung.

Lernfoyer

Für eingeschriebene Teilnehmer/-innen besteht die Möglichkeit, im Lernfoyer der EB Zürich zu lernen. Arbeitsplätze und eine umfangreiche Präsenzbibliothek stehen kostenlos zur Verfügung. Das Lernfoyer verfügt über eine moderne Infrastruktur zum selbst gesteuerten Lernen und wird von Auskunftspersonen betreut, die auch beim Computer-Handling behilflich sind. Die Nutzung des Lernfoyers ist kostenlos. Weitere Informationen unter www.eb-zuerich.ch

Kommunikations- und Lernplattform

Im Bildungsgang wird die Kommunikations- und Lernplattform «moodle» eingesetzt. Daher sind eine eigene Mailadresse und ein Zugang zum Internet unabdingbar. «moodle» wird für die Kommunikation zwischen der Bildungsgangleitung, dem Team und den Teilnehmenden sowie auch unter den Teilnehmenden benutzt. Das erlaubt einen kontinuierlichen Austausch auch ausserhalb der Unterrichtszeiten und jederzeit aktuelle Informationen.

Stoffplan.

Grundlagen und Ethik der PR **32 Lektionen**

- Ziele, Aufgaben, Mittel und Massnahmen der PR
- Interne und externe Zielgruppen
- Markt- und Meinungsforschung
- Produkt-PR
- Corporate Identity
- Lobbying
- Krisen-PR
- Investor Relations
- Integrierte Kommunikation
- Ethische Verhaltensgrundsätze
- Berufsbild, Aufgaben, Tätigkeitsfelder der PR-Schaffenden
- PR-Berufsorganisationen
- Hintergrundwissen zu Kommunikationsprozessen

Media-Relations **40 Lektionen**

- Medienlandschaft
- Nutzung einzelner Medien
- PR-Publikationen/Corporate Publishing
- Nachrichten- und Bildagenturen
- Zusammenarbeit mit Journalisten
- Mediadaten/Medienrecht/Medienkontrollen
- Kosten
- Fallstudien

Schreiben und Redigieren (Text-Workshop) **42 Lektionen**

- PR-Instrumente verfassen
- Journalistische Ausdrucksformen
- Medien-Planung und -Konzipierung
- Journalistisches Schreiben
- Fallstudien

Konzeptionelle Aspekte der PR **20 Lektionen**

- Informationsmanagement und Briefing
- Zielgruppenanalyse
- Entwicklung und Verbindung von Strategie und Taktik
- Interne und externe PR-Anlässe
- Erfolgskontrollen
- Fallstudien

Produktion von PR-Mitteln und -Massnahmen 78 Lektionen

- Herstellungstechniken
- Umgang mit Grafiken und Fotografien
- Typo-Workshop
- Erstellung von Geschäftsberichten
- Audiovisuelle Medien
- Internetbasierende Massnahmen
- Online-Kommunikation
- Kalkulation von Projekten
- Geschäftsverkehr mit Lieferanten
- Messen, Events, Sponsoring
- Fallstudien

Prüfungsvorbereitung 44 Lektionen

- Zwischenprüfung zur Standortbestimmung
- Interne schriftliche Schlussprüfung und mündliches Prüfungstraining

Zusatzkurse

Die EB Zürich und die KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG bieten eine breite Palette von weiteren Kursen und Bildungsgängen für PR-Fachleute an, unter anderem zu den Themen Journalismus, Projektmanagement, Werbetexte, sicheres Deutsch, Rhetorik und Kommunikation, Fremdsprachen, IT, Internet, Video.

Änderungen vorbehalten.

Eidg. Berufsprüfung für PR-Fachleute.

Prüfung extern

Der Bildungsgang bereitet auf die eidg. Berufsprüfung für PR-Fachleute vor. Die an dieser Prüfung erfolgreichen Absolventen/Absolventinnen sind berechtigt, den Titel «PR-Fachfrau/PR-Fachmann mit eidg. Fachausweis» zu tragen.

Prüfungsdaten intern

Schriftliche Probeproofungen: Ende Juni/Anfangs Juli

Mündliche Probeproofungen: Ende September

Prüfungsträger und -zulassung extern

Wenn Sie vorgängig wissen möchten, ob Sie die Zulassungsbedingungen zur Prüfung erfüllen, können Sie dies über einen Vorbescheid (Abklärungsgebühr Fr. 100.–) abklären lassen.

Das Formular ist beim SPRG-Prüfungssekretariat erhältlich:

SPRG Prüfungskommission
Frau Mireille E. Saucy
Bälliz 62
Postfach 2221
3601 Thun
Telefon +41(0)33-221 54 56
E-Mail: pk@sprg.ch
www.pr-ex.ch

Prüfungsanmeldung extern

Anmeldung: www.pr-ex.ch

Prüfungsdaten und -gebühren extern

Daten: Die Prüfungsdaten werden von der SPRG festgelegt. Die schriftliche Prüfung wird Anfangs August in Bern, die mündliche Anfangs Oktober in Biel stattfinden.

Gebühren: www.pr-ex.ch

Prüfungsfächer und Dauer der Prüfung

Schriftlich	Dauer
Produktion von PR-Mitteln und -Massnahmen*	4 Std.
Media-Relations	3 Std.
Schreiben und Redigieren*	4 Std.

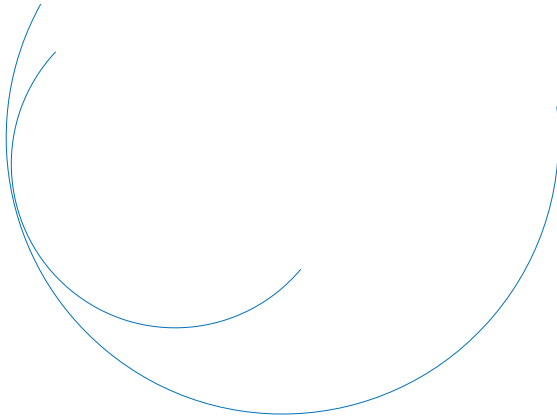
Mündlich	Dauer
Konzeptionelle Aspekte der PR	25 Min.
Medienlandschaft	25 Min.
Grundlagen und Ethik der PR	25 Min.

* Hauptfächer

Änderungen vorbehalten.

Die richtigen Anbieter für Sie.

Weiterbildung ist der Schlüssel zu Ihrem beruflichen Aufstieg. Sie haben Grosses vor – überlegen Sie sich also gründlich, wem Sie für diese wichtige Phase in Ihrem Leben Vertrauen schenken. Bei uns sind Sie in besten Händen:



- **Die überdurchschnittliche Erfolgsquote.** An nationalen Prüfungen glänzen unsere Bildungsgangs-Absolventen/ Absolventinnen regelmässig – bis zu 100 Prozent erreichen das Ziel.
- **Die überzeugende Kompetenz.** Mehr als 400 erfahrene Dozierende unterrichten bei uns. Lebendiger Unterricht wird gross geschrieben: so viel Praxis wie möglich, so viel Theorie wie nötig.
- **Innovation und Top-Qualität.** Wir orientieren unser Angebot laufend nach den Bedürfnissen des Marktes. Innovative Lernmethoden wie das «Blended Learning»-Konzept garantieren Effizienz und Abwechslung. Das «EduQua»-Label ist ein begehrtes Gütesiegel für hohes Unterrichtsniveau und umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten für Dozierende.



EB Zürich

- **Das breite Angebot.** Die EB Zürich bietet seit 1973 Kurse zur beruflichen und allgemeinen Weiterbildung in verschiedenen Bereichen an. Sie ist einer modernen und zeitgerechten Erwachsenenbildung verpflichtet. Dazu gehören die Sprachschulung in Deutsch und in acht Fremdsprachen, aber auch Informatik, Selbst-Management, Betriebswirtschaft, Marketing, Persönlichkeitsbildung, Kommunikation, Führung oder die Ausbildung von Ausbilder/-innen.
- **Vom Kanton Zürich getragen.** Die EB Zürich gehört zu den Berufsschulen des Kantons Zürich. Mit über 400 Kursleitenden und jährlich über 13'000 Teilnehmenden ist sie die grösste von der öffentlichen Hand getragene Weiterbildungsinstitution der Schweiz. Bei der Entwicklung der Kursangebote orientiert sich die EB Zürich laufend an den sich wandelnden Ansprüchen der Berufswelt. Nach dem Motto «Die Sachen klären und den Menschen stärken» vermittelt die EB Zürich Wissen und Praxis für ein breites Publikum.
- **Innovation und Top-Qualität.** Die EB Zürich ist «EduQua»-zertifiziert. Dies bedeutet, dass sich alle von ihr angebotenen Kurse und Bildungsgänge anerkannten Qualitätskriterien unterwerfen. Lernziele werden ständig überprüft und neuen Anforderungen angepasst.

Sie verlangen viel von sich selbst – verlangen Sie auch viel von uns! Wir freuen uns auf Sie.

Modalitäten.

Der Bildungsgang wird ab 10 Teilnehmenden sicher durchgeführt, die maximale Teilnehmerzahl liegt im Normalfall bei 16.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der EB Zürich.

Leiter Bildungsgang

Herr René Hübscher, Telefon +41(0)79-603 40 05,
E-Mail rene.huebscher@eb-zuerich.ch

Administrative Auskünfte

KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL WEITERBILDUNG:
Frau Gabriella Perola, Telefon +41(0)44-444 66 19,
E-Mail gperola@kvz-schule.ch

EB Zürich:

Frau Gabriela Notter, Telefon +41(0)44-385 83 92,
E-Mail gabriela.notter@eb-zuerich.ch

Infoanlass

Daten auf www.eb-zuerich.ch und www.kvz-weiterbildung.ch
Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich.

Anmeldung

Online auf www.kvz-weiterbildung.ch oder www.eb-zuerich.ch
oder schriftlich an eine der beiden Institutionen, Adressen s. Rückseite.

Aufnahmegespräch

Nach Ihrer Anmeldung werden Sie zu einem Aufnahmegespräch mit der Bildungsgangleitung eingeladen. Es dient der gegenseitigen Information und bestimmt über die definitive Aufnahme. Unter den Interessentinnen und Interessenten, welche die Aufnahmebedingungen erfüllen, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Rechnung

Die Rechnungsstellung erfolgt entweder durch die KV ZÜRICH BUSINESS SCHOOL oder durch die EB Zürich.

Abmeldung nach Unterschreiben der Vereinbarung

Bei Abmeldungen 30 - 8 Tage vor Beginn des Bildungsgangs sind 50 Prozent des Kursgeldes geschuldet; ab 7 Tage vor Beginn 100 Prozent. Eine Abmeldung hat schriftlich zu erfolgen.



Limmatstrasse 310, Postfach, 8037 Zürich
Telefon +41(0)44-444 66 44, Telefax +41(0)44-444 66 29
E-Mail: wbs@kvz-schule.ch
Website: www.kvz-weiterbildung.ch
Klicken. Und starten.

März 2010



Riesbachstrasse 11, 8090 Zürich
Telefon +41(0)842 843 844, Telefax +41(0)44-385 83 29
E-Mail: lernen@eb-zuerich.ch
Website: www.eb-zuerich.ch
Weiterbildung – wie ich sie will