

Bildungsgang

# **Web Publisher EB Zürich**

# Inhalt

Eine Antwort auf die Dynamik des Internets	5
Ihr Anliegen: Weiterbildung im Web-Publishing	5
Lernziele	6
Struktur der Ausbildung	6
Unser Angebot: Lernen in Projekten	7
Inhaltliche Gliederung	9
Schwerpunkte der Ausbildung	10
Aufnahme	12
Leitung und Referierende	13
Daten	14

## Eine Antwort auf die Dynamik des Internets

---

Das World Wide Web steht im Zentrum einer faszinierenden Entwicklung der Kommunikationsmittel und fordert die Fähigkeit, vernetzt zu denken und zu arbeiten. Publishing im Internet heisst, sich mit dessen Dynamik auseinanderzusetzen. Der technologische Fortschritt und die kommunikativen Herausforderungen verlangen Flexibilität, aktives Lernen und Erfahrung in vernetzter Teamarbeit.

Der Bildungsgang «Web-Publisher EB Zürich» bietet eine praxisorientierte Ausbildung, mit erwachsenengerechtem Unterricht und legt besonderes Gewicht auf der Kooperation in Projekt-Teams. Dadurch wachsen die Teilnehmenden in eine berufliche Praxis hinein und verfügen schliesslich über die grundlegenden Kompetenzen im Fachgebiet. Sie erarbeiten sich Kenntnisse aus verschiedenen Gebieten, sorgfältiges Arbeiten und pflegen die Liebe zum Detail.

## Ihr Anliegen: Weiterbildung im Web-Publishing

---

Sie wollen in den Bereich «Digitale Medien» einsteigen und die Möglichkeiten des Internets und der Online-Kommunikation ausloten und als Web-Publisher professionelle Websites planen und realisieren.

Sie wollen Ihre Fachkompetenzen im Umgang mit den modernen Kommunikationsmedien erweitern.

Sie haben eine Vision, was Sie im Rahmen des Internets umsetzen und bewirken wollen.

## Lernziele

---

Der Bildungsgang «Web-Publisher EB Zürich» macht Sie mit allen Bereichen des Mediums Internet vertraut und Sie lernen die notwendigen Arbeitsschritte und Techniken kennen und anwenden. Sie erwerben die Fähigkeit, in Teamarbeit eine umfangreiche Website zu konzipieren und zu realisieren.

Ein detaillierter Kompetenzraster, der die einzelnen Handlungskompetenzen ausgiebig beschreibt, begleitet Sie in Ihren Lernschritten. Zusammen mit den im Bildungsgang realisierten Websites dokumentiert der Kompetenzraster ein aussagekräftiges Portfolio der erworbenen Kompetenzen.

## Struktur der Ausbildung

---

Der Bildungsgang dauert zwei Semester: jeweils ein Kurstag (sechs Lektionen) pro Woche Präsenzunterricht (ca. 240 Lektionen). Eine eintägige Standortbestimmung mit Lernberatung bietet die Grundlagen für eine optimale Lernentwicklung.

Die zusätzliche individuelle Lernaktivität von ungefähr einem Tag pro Woche wird auch auf der Lernplattform «Moodle» betreut. Daneben bieten wir wöchentlich ein von Kursleitenden betreutes Atelier zur vertieften Auseinandersetzung mit den Lerninhalten an. Aktives Lernen und Arbeiten in den Projektgruppen unterstützen und verankern zusätzlich die Lernfortschritte.

## Unser Angebot: Lernen in Projekten

---

In zwei Projektmodulen werden Fachkompetenzen erarbeitet und aktiv in den Gruppenarbeitsprozess eingebracht. Der Bildungsgang wird durch ein erfahrenes Leitungsteam fortlaufend weiterentwickelt. Dieses achtet insbesondere auf folgende Punkte:

### Praxisorientierte Projekte

- Zwei vollständige Projektabläufe
- Förderung von Erfahrungen in Teamarbeit
- Klare Vereinbarungen zu den Rollen in der Projektgruppe

### Handlungskompetenzen

- Grundlegende Fähigkeiten, die sich nachhaltig in vielen Aufgaben einsetzen lassen
- Auf dem neuesten Stand der Funktionen und der Nutzung des Mediums
- Routinierte Praxis im Umgang mit aktuellen Technologien

### Zeitgemässe Didaktik

- Erwachsenengerechte Lernformen
- Instrumente zur Selbsteinschätzung wie Lernberatung, Kompetenzraster, Portfolio und klar formulierte Lernziele
- Vertiefende Lernmöglichkeiten unter der Woche mit Online-Lernumgebung und Lernatelier mit beratenden Fachleuten

Die EB Zürich bietet mit dem Bildungsgang «Web-Publisher EB Zürich» eine Ausbildung, die der Dynamik des Internets entspricht, den Wandel vorausschauend einbezieht und die Voraussetzungen für professionelles Arbeiten in diesem Umfeld schafft.



## Inhaltliche Gliederung

### Standortbestimmung und Lernzielberatung

Der Bildungsgang startet mit einer eintägigen Beratung im Assessment-Verfahren. Dies ermöglicht eine Momentaufnahme des persönlichen Ausbildungsstandes der Teilnehmenden und stützt die optimale Planung des Bildungsgangs.

### Kernmodul

Im ersten Semester realisieren die Teilnehmenden in Arbeitsgruppen eine komplexe Website. Die zu erstellende Site dient gleichzeitig als Lernumgebung, die den Lernprozess strukturiert und online abbildet. Die Unterrichtsfächer sind präzise auf den Projektablauf ausgerichtet und werden von den Referentinnen und Referenten projektbegleitend unterrichtet.

### Diplommodul

Im zweiten Semester arbeiten die Teilnehmenden an ihren individuellen Lernzielen und an entsprechenden Fragestellungen. Dabei spezialisieren sie sich in Gebieten wie Projektorganisation, Web-Design, Content-Management oder Programmierung.

Die Unterrichtsthemen sind mit dem inhaltlichen Ablauf des Projekts eng verknüpft. Die Teilnehmenden realisieren in Teamarbeit eine komplexe Website für einen realen Kunden. Die Projekte werden in der Regel von den Teilnehmenden eingebracht.

### Abschluss

Der Bildungsgang schliesst mit dem Diplom «Web-Publisher EB Zürich» ab. Das Diplom steht für grundlegende Medienkompetenz und nachhaltiges Lernen.

Bei einem abschliessenden Beratungsgespräch werden die individuell erreichten Fähigkeiten im Web-Publishing besprochen. Zusammen mit dem Kompetenzraster bietet das Kompetenz-Portfolio optimale Grundlagen für den Einstieg in die Berufspraxis und die weiteren Schritte in der Ausbildung.

## Schwerpunkte der Ausbildung

---

### Entwickeln von Websites, Content und Beratung

---

Ein ausführliches Konzept ist die Grundlage jeder Website und massgebend für die Beratung der Kunden. Das Projektmanagement unterstützt die Planung der Website-Projekte. Dazu gehören ein Inhalts- und ein Designentwurf.

Interaktionsprozesse und Inhalte müssen benutzerfreundlich strukturiert werden, damit sie den Wahrnehmungsgewohnheiten und Möglichkeiten der User entsprechen. Dies prägt weitgehend die Architektur und die Navigation, die visuelle Erscheinung und die Ausgestaltung einer Website.

Die Inhalte werden dem Medium entsprechend optimiert, Texte den Lesegewohnheiten am Bildschirm angepasst und Arbeitsabläufe beim Kunden in den Interaktionsprozess mit den Website-Usern eingepasst.

Netzwerkfragen wie Client/Server-Modell werden verständlich gemacht und Kriterien zur Auswahl der Provider erarbeitet. Auch im rechtlichen Umfeld müssen sich Web-Publisher auskennen und diesbezüglich Kunden beraten können.

## Schwerpunkte der Ausbildung

---

### Programmieren und gestalten

---

Eine einfache Einführung in das Programmieren schafft Verständnis für den Aufbau und den Einsatz von Programmiersprachen.

Die Open-Source-Programmiersprache PHP erweitert das Spektrum wesentlich und ermöglicht dynamische Webseiten, deren Inhalt aus einer Datenbank abgerufen wird. Die optimale Anpassung von Content-Management-Systemen an die Bedürfnisse der Kunden setzt vertiefte Programmierkenntnisse voraus.

Cascading Style Sheets (CSS) sind als Standard von zentraler Bedeutung. CSS ermöglichen die Trennung von Inhalt und Form, werden beim dynamischen Publizieren integriert und generieren so das visuelle Erscheinungsbild von Benutzerschnittstellen der unterschiedlichsten Anwendungsgebiete.

Sinnvoll eingesetzte Flash-Animationen, Audio- oder Video-Elemente fordern neben technischem Wissen und Können auch die Freude an kreativen Lösungen.

## Aufnahme

---

### Aufnahmegespräch

---

Die Leitung des Bildungsgangs klärt mit den Interessentinnen und Interessenten in einem Beratungsgespräch ab, ob die Voraussetzungen für die Aufnahme in den Bildungsgang erfüllt sind. Allenfalls werden Möglichkeiten zur Vorbereitung und ergänzende Kurse empfohlen. Aufgrund des Gesprächs wird über die Aufnahme entschieden.

### Voraussetzungen

---

- Genügend Zeit zum Lernen und die Bereitschaft zu engagierter und kooperativer Mitarbeit
- Berufliche Erfahrungen, individuelle berufliche Grundlagen
- Einsteiger-Kompetenzen im Web-Publishing (z.B. Kurs «Web-Publishing: Einführung» der EB Zürich)
- Einschätzen können, was für Gestaltungsmöglichkeiten das Internet bietet und was für ein Aufwand bei der Programmierung erforderlich ist
- Gute Anwendungserfahrung mit Computer und Internet

## Leitung und Referierende

---

### Leitung

---

**Alf Hofstetter**

Design, Teamentwicklung, Projektmanagement

### Referentinnen und Referenten

---

**Albert America**

Multimedia, Flash, ActionScript

**Max Frei**

Design, Multimedia, Flash

**Roger Klein**

Programmieren, CMS, Netzwerk

**Beda Künzle**

Programmieren, Teamentwicklung

**Margrit Stucki**

Content, Projektmanagement

**Gabriela von Wyl**

Design, CSS

**Thomas Zobrist**

CSS, Programmieren

Weitere Referentinnen und Referenten nach Bedarf

# Daten

---

## Bildungsgang 21

---

Beginn: 24. Oktober 2011

Kurszeit: Montag, 08.30–14.30 Uhr

Dauer: 2 Semester

Kosten: 7500.–

Nicht inbegriffen sind die Kosten für Trainingsbücher (ca. Fr. 100.–).

## Bildungsgang 22

---

Beginn: 10. Mai 2012

Kurszeit: Donnerstag, 08.30–14.30 Uhr

Dauer: 2 Semester

Kosten: 7500.–

Nicht inbegriffen sind die Kosten für Trainingsbücher (ca. Fr. 100.–).

## Informationsveranstaltungen

---

Montag, 4. Juli 2011

Donnerstag, 25. August 2011

Mittwoch, 14. September 2011

Mittwoch, 5. Oktober 2011

Mittwoch, 16. November 2011

Mittwoch, 12. Dezember 2011

jeweils 18.00–19.30 Uhr

## Weitere Auskünfte

---

### Markus Huber

Sachbearbeitung Arbeitswelt

Telefon 044 385 83 86

markus.huber@eb-zuerich.ch

### EB Zürich

Bildungszentrum für Erwachsene BiZE

Riesbachstrasse 11, 8090 Zürich

Telefon 0842 843 844

Telefax 044 385 83 29

www.eb-zuerich.ch